



**Families kennen waarden die vaak doorgevoerd zijn in het familiebedrijf. Wat zijn jullie waarden?**

Dat we eerlijk en flexibel zijn naar de klanten en zelf invallen mocht er geen andere optie zijn. Deze waarden hebben ons zeker tijdens de huidige coronatijd geholpen. Eerlijkheid is ons binnen de familie met de paplepel ingegoten. Empathie hebben naar de klant én ons personeel is voor ons een belangrijke waarde; in goede en slechte tijden oprecht geïnteresseerd zijn in de klant.

**In hoeverre merk je, los van familiebanden, dat je een familiebedrijf bent?**

Bij een familiebedrijf zet iedereen in tijden van nood zijn schouders eronder zonder dat dit wordt gevraagd. Het is niet meer dan normaal dat je je met veel enthousiasme blijft inzetten, een stapje harder doet en bedenkt waar je kansen liggen. Doordat er bij een crisis een heel gezin betrokken is, merk je dit ook bij maatregelen die er genomen moeten worden. Dat is toch anders dan wanneer je bij een ander bedrijf in dienst bent. Het werk loopt een beetje over in de privésferen.

**Hoe overleef je met je bedrijf de coronacrisis?**

Blijven meedenken met de klanten! Enerzijds wil de klant minder uitgeven in coronatijd en anderzijds moet alles schoon blijven. Dan moet je samen kijken wat mogelijk is. Personeel moet worden betaald en klanten willen alles schoon, maar werken minder op kantoor. Daar waar nodig is, moeten wij mensen verplaatsen en wordt er van ons personeel flexibiliteit verwacht. Bezuinigen dus, maar ook uitbreiden van kansen.

**Hoe belangrijk is de familienaam zakelijk gezien?**

Alhoewel wij de familienaam niet in het logo dragen, is de naam Onderwater wel al heel lang verbonden aan ZWS. Het belangrijkste voor ons blijft echter toch de klant- en personeelsrelatie!